	Politica ed Obiettivi per la Qualità	Rev. 11 del 26/09/2023
	<b>POLITICA PER LA QUALITA'</b>	Pagina 1 di 3

***La soddisfazione del nostro Cliente e delle Parti Interessate rappresenta l'obiettivo essenziale che pervade e stimola ogni fase delle nostre attività, a partire dall'analisi delle aspettative esplicite ed implicite, fino ad ottenere un flusso finalizzato al costante miglioramento.***

**Bauer S.p.A. si colloca operativamente in un contesto di mercato nel quale i consumatori sono sempre più attenti alla corretta alimentazione e richiedono prodotti naturali, non dannosi per la salute e privi di sostanze chimiche ed aromatizzanti artificiali, nonché con tenore in cloruro di sodio contenuto. Inoltre, in misura crescente l'attenzione viene posta ad esigenze etiche, sostenibilità ed attenzione all'ambiente.**

**Pertanto, l'obiettivo di base della nostra Azienda è quello di offrire ai propri clienti prodotti sicuri, legali, autentici e di qualità elevata, ovvero superiori dal punto di vista organolettico e più salutari rispetto a quelli concorrenti presenti sul mercato, nonché con ampiezza di gamma tale da soddisfare anche nicchie specialistiche e nuove modalità di utilizzo.**

**Parimenti si pone l'obiettivo di gestire le proprie attività mediante infrastrutture, impianti, ricette e procedure in grado di rispettare le persone che vi operano, l'ambiente che circonda il sito e che viene influenzato per l'intero ciclo di vita dei prodotti, il risparmio energetico, la sostenibilità dell'azienda nel tempo in termini economici, sociali, istituzionali ed ambientali.**

**A supporto di tale impegno, Bauer garantisce tali requisiti, esplicitati e comunicati anche con *claims*, mediante certificazioni da parte di Organismi di Terza Parte accreditati.**


**Bauer presta quindi particolare attenzione al proprio approccio strategico, al coinvolgimento delle parti ed alla gestione per tutti gli ambiti seguenti: formulazione delle ricette, selezione dei fornitori e acquisizione delle materie prime, attuazione dei processi produttivi con una cura artigianale ma con tecnologia avanzata nel rispetto delle norme e leggi vigenti, nel territorio di produzione e di vendita; Bauer favorisce un ambiente di lavoro collaborativo e rispettoso dei principi etici e delle esigenze delle persone e contribuisce alla costruzione di un contesto sociale sostenibile e di reciproco sviluppo.**

**La politica per la Qualità Bauer delinea i principi di base a cui aderisce Bauer, ovvero:**

- **responsabilità di rendere conto di quanto promesso**
- **comportamento coerente con il proprio codice etico**
- **rispetto del principio di legalità a tutti i livelli**
- **rispetto delle norme internazionali di comportamento**
- **rispetto dei diritti umani**
- **comportamento coerente rispetto ai principi della responsabilità economica, sociale ed ambientale.**

**La Politica per la Qualità sopra esposta viene attuata, diffusa e sostenuta tramite:**

- **la messa a disposizione delle risorse necessarie in termini di conoscenze, macchinari e attrezzature, di manodopera e di servizi necessari alla realizzazione dei prodotti;**

	Politica ed Obiettivi per la Qualità	Rev. 11 del 26/09/2023
	<b>POLITICA PER LA QUALITA'</b>	Pagina 2 di 3

- il coinvolgimento di tutto il personale, che viene informato sui contenuti della politica per la qualità e opportunamente formato ad operare nel sistema qualità e dal quale vengono raccolte esigenze e proposte secondo un piano per il miglioramento della cultura e della sicurezza alimentare, incluse le misurazioni dei risultati raggiunti a fronte degli obiettivi dati;
- il mantenimento di rapporti consolidati ed affidabili con i fornitori, basati sulla loro capacità di garantire sicurezza, trasparenza e continuità di fornitura, nonché prevenzione di eventuali frodi nella catena di fornitura;
- la ricerca di nuove soluzioni che migliorino lo standard qualitativo dei propri processi, prodotti, servizi ed informazioni;
- la costante innovazione, sia in termini di ricette che di nuove modalità d'utilizzo dei prodotti, di packaging, di servizi e soluzioni organizzative;
- la messa in campo di azioni volte al rispetto della sicurezza e salute dei propri collaboratori e al rispetto dell'ambiente, nonché al perseguimento di strategie di sostenibilità;

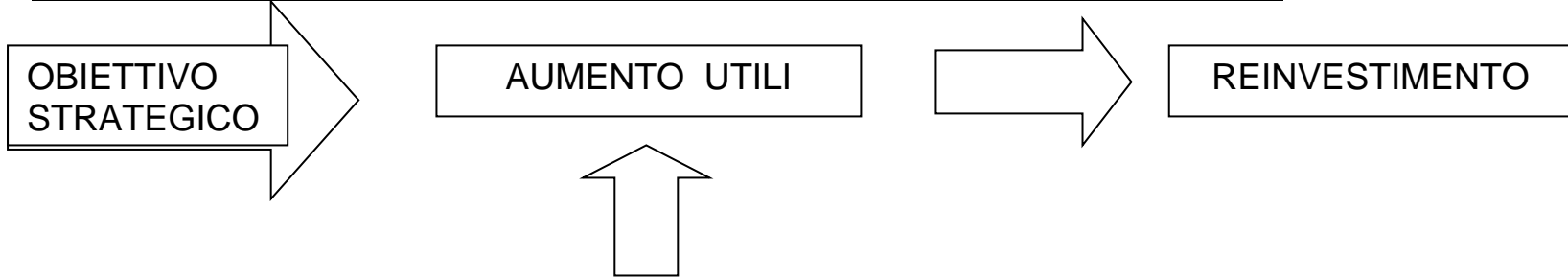
*L'adozione del Sistema di Gestione per la Qualità Integrato rappresenta l'impegno assunto dalla Direzione di dotarsi di uno strumento per la conduzione aziendale, in accordo con le prescrizioni della Norma UNI EN ISO 9001: 2015 e con la Norma UNI ISO 26000: 2010, con la Legislazione cogente locale, nazionale e comunitaria e dei paesi di vendita, con gli standard GSFS ver.9 e IFS ver.8, con gli standard di prodotto mirati a garantire claim specifici (Biologico, Vegano, Senza Glutine e RSPO), con il riconoscimento Leed (punteggio Gold) del sito da US Green Building Council, con la Product Environmental Footprint e con la certificazione Family Audit.*

*La Direzione diffonde la presente Politica per la Qualità e gli Obiettivi correlati a tutti i livelli aziendali, affinché siano compresi, attuati e sostenuti da tutti i dipendenti e collaboratori, in quanto tutti coinvolti direttamente nel Sistema di Gestione per la Qualità Integrato; inoltre viene diffusa e condivisa anche alle pertinenti parti interessate.*

*Nella consapevolezza che la soddisfazione dei Clienti e delle Parti interessate è perseguibile esclusivamente mediante la capacità di coglierne le esigenze spesso mutevoli e di tradurle in concreto, ci impegniamo a sviluppare le nostre attività con costante ricerca del miglioramento, verso il raggiungimento di un elevato livello qualitativo dei nostri prodotti e servizi ed il perseguimento degli obiettivi aziendali.*

**Trento, 26.09.2023**

**La Direzione**



OBIETTIVI DI MARKETING STRATEGICO		RISORSE	Target 2022	Consuntivo 2022	Target 2023
<b>Crescita mercato</b>	<b>Crescita fatturato mercato nazionale totale</b> <i>(fatturato nazionale anno in esame/ anno precedentex100)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Qualificazione e allargamento della rete vendita               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fiere</li> </ul> </li> <li>✓ Mantenimento Focus GDO nazionale con incremento visibilità prodotto e presidio PV</li> <li>✓ Allargamento distributivo (Centro-Sud Italia)</li> <li>✓ Individuazione nuovi canali di vendita (normal trade e food service, industria, altro)</li> </ul>	<b>+10%</b>	<b>+8,7%</b>	<b>+16%</b>
	<b>Sviluppo fatturato mercati emergenti</b> <i>(fatturato anno in esame/ anno precedentex100)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fiere</li> <li>✓ Monitoraggio attività di agenzia               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contatti con esportatori</li> </ul> </li> <li>✓ Risposta ad esigenze di prodotti taylor made</li> </ul>	<b>+50%</b>	<b>+91%</b>	<b>+60%</b>
<b>Profittabilità</b>	<b>Diminuzione costi Produttività</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aggiornamento costi produzione</li> <li>✓ Rivisitazione layout produttivi e orari di lavoro</li> </ul>	<b>&lt;4%</b>	<b>4,8% scarti</b>	<b>&lt;4%</b>

OBIETTIVI		RISORSE	Target 2022	Consuntivo 2022	Target 2023
<i>Profilo salutistico e nutrizionale prodotti</i>	<b>Aumento di referenze per diete e/o con claims specifici</b> <i>(incidenza% N referenze con claims/ totale referenze)</i>	Nuovi prodotti Sostituzione ingredienti	<b>98%</b>	<b>99%</b>	<b>98%</b>
<i>Profilo organolettico</i>	<b>Mantenimento di un livello soddisfacente dei prodotti interni</b> <i>(incidenza % prove con esito positivo)</i>	Prove di assaggio interne	<b>Da definire</b>	<b>NA</b>	
<i>Ampiezza di gamma</i>	<b>Aumento referenze, linee e formati</b> <i>(numero nuove referenze)</i>	Nuovi prodotti Riesame immagine e formati	<b>&gt;4</b>	<b>4 (in via di validazione)</b>	<b>&gt;2</b>
<i>Personalizzazioni</i>	<b>Soddisfazione richieste cliente</b> <i>(incidenza % personalizzazioni con esito positivo, ovvero approvate da cliente)</i>	Realizzazione ricette/immagine su richieste cliente	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>&gt;90%</b>
<i>Brand Bauer</i>	<b>Incremento prodotti a marchio proprio rispetto PL</b> <i>(fatturato marchio Bauer/fatturato marchio PLx100)</i>	Nuovi prodotti/clienti Riesame immagine e formati Comunicazione	<b>&gt;90%</b>	<b>98,3%</b>	<b>&gt;90%</b>
<i>Standardizzazione</i>	<b>Deviazione standard NaCl</b>	Controllo processo Interventi impiantistici Procedure produzione	<b>3%</b>	<b>2,94 granulari</b> <b>2,44 paste</b> <i>(In fase di calcolo)</i>	<b>3%</b>
<i>Impatto energetico prodotti</i>	<b>Indice PEF dadi e granulari</b>		<b>Da definire</b>	<b>Vedi report specifici</b>	<b>Diminuzione</b>
<i>Impatto ambientale</i>	<b>Ottenimento certificazione RSPO</b>	Utilizzo olio di palma RSPO e strutturazione sistema certificativo	<b>Mantenimento</b>	<b>Ottenuta</b>	<b>Ottenimento certificazione RSPO</b>
<i>Clima aziendale</i>	<b>(Indicatori Family Audit)</b>		<b>Miglioramento</b>	<b>Vedi report specifici</b>	<b>Miglioramento</b>
<i>Condivisione fornitori</i>	<b>Fornitori coinvolti nei valori Bauer</b>	Comunicazione fornitori	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>